

Programme de Formation

Création graphique simple et efficace avec CANVA

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Profils non-graphistes : dirigeants de TPE-PME, personnes en charge de la communication dans l'entreprise, associations, indépendants



Objectifs pédagogiques

Créer simplement des visuels pour son activité sur un logiciel gratuit (Canva).



Description

Définir ses objectifs de communication
 Connaître son image de marque et ses messages clés
 Définir son style graphique & sa ligne éditoriale
 Comprendre ce que sont une charte graphique & une identité visuelle
 Logo, polices et couleurs
 Dans quelles conditions utiliser son logo ?
 Connaître les principaux formats de fichier image
 .pdf, .png, .jpg
 .ai, .eps, .psd
 Découvrir Canva
 Présentation des fonctionnalités Canva
 Choisir un modèle, définir la bonne taille
 Importer ses propres images
 Personnaliser son visuel : zones de texte, fond de l'image, polices, zones d'image, effets ...
 Télécharger son image
 Mise en pratique
 Exercice : Créer une image de couverture Facebook ou LinkedIn
 Exercice : Créer un post pour les réseaux sociaux
 Exercice : Créer un papier en-tête
 Exercice : Créer une carte de visite
 Exercice : Créer un flyer



Prérequis

Aucun





Modalités pédagogiques

Présentation et analyse théorique Exercices d'application ludiques



Moyens et supports pédagogiques

supports de cours numériques



Modalités d'évaluation et de suivi

Evaluation avec un qcm des objectifs individuellement tout au long de la formation Une attestation de fin de formation sera remise au candidat