
Programme de Formation

Droit des marchés: Savoir répondre aux appels d'offres publics- perfectionnement

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Cette formation s'adresse à un public varié, incluant :

- Assistant(e) commercial(e) et administratif(ve) : Ces professionnels seront en mesure de mieux comprendre les enjeux des marchés publics dans leur travail quotidien.
- Chefs d'entreprise : Ils apprendront à naviguer dans le système des marchés publics pour mieux répondre aux appels d'offres et optimiser leurs chances de succès.
- Toute personne en charge des réponses aux appels d'offre : Cette formation leur donnera les outils nécessaires pour améliorer la qualité et la pertinence de leurs réponses.



Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de cette formation sont clairs et orientés vers l'acquisition de compétences pratiques et théoriques. À l'issue de cette formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Maîtriser les bases de fonctionnement des marchés publics, y compris les règles, seuils et procédures à suivre.
- Connaître les outils de veille et savoir télécharger un DCE (dossier de consultation des entreprises).
- Lire et comprendre les pièces du marché afin de constituer les éléments de la candidature et de l'offre, tout en sécurisant sa réponse.
- Appliquer les connaissances acquises lors de mises en pratique durant la formation, ce qui facilitera l'apprentissage et la rétention d'information.



Description

Ce programme de formation vise à approfondir les connaissances des participants sur le fonctionnement des marchés publics. Au cours de cette formation d'une durée de 1 jour (7 heures), les stagiaires apprendront à maîtriser les outils nécessaires pour répondre efficacement aux appels d'offres.

Le contenu pédagogique est divisé en plusieurs modules, chacun abordant des aspects clés des marchés publics :

- Identifier la différence entre marché public et marché privé : Cette section couvrira les définitions et les grands principes de la commande publique ainsi que les seuils et procédures à respecter.
- Fonctionnement d'un marché public : Les participants découvriront la genèse d'un appel d'offre et les délais des procédures.
- Trouver ses marchés : Les stagiaires apprendront les règles de publicité, les supports disponibles,



et les outils de veille gratuits.

Une mise en application sera également réalisée pour créer un compte et une alerte.

- Savoir lire un AAPC : Cette partie comprendra des exercices pratiques pour chercher une consultation et télécharger un dossier de consultation.
- Lire et comprendre les pièces du marché : Les participants apprendront à analyser le contenu d'un DCE ainsi que les éléments de la candidature.
- Repérer les informations essentielles : Ce module mettra l'accent sur l'utilisation d'une fiche pratique et un focus sur le RC.
- Les pièces de la candidature : Les stagiaires compléteront des formulaires DC1 et DC2 en accompagnement.
- Introduction au DUME : Les participants seront formés sur les différentes parties du DUME à travers la plateforme dédiée.

Les méthodes pédagogiques mobilisées incluent des supports visuels PowerPoint et des fiches d'exercices pratiques, enrichis par des exemples concrets liés aux secteurs d'activité des entreprises participantes. Tous les supports présentés seront remis aux apprenants sous forme de clé USB à la fin de la session.



Prérequis

Pour suivre cette formation, les participants doivent posséder un certain niveau de connaissance et des compétences préalables :

- Une bonne compréhension de l'univers des marchés publics, de ses protocoles et obligations est essentielle.
- Il est requis d'apporter un ordinateur portable pour les exercices pratiques.
- Les stagiaires doivent être capables de comprendre, lire et écrire en français pour suivre le contenu de la formation.
- Les participants doivent être aptes à leur poste de travail, ce qui implique une capacité à interagir activement durant les sessions.



Modalités pédagogiques

La formation sera dispensée à l'aide de plusieurs modalités pédagogiques adaptées aux besoins des participants :

- Supports visuels : Utilisation de présentations PowerPoint pour illustrer les concepts clés et rendre l'apprentissage interactif.
- Exercices pratiques : Des fiches d'exercices seront fournies pour permettre aux stagiaires de mettre en pratique leurs connaissances en temps réel.
- Études de cas : Analyse d'exemples concrets en lien avec le secteur d'activité des entreprises participantes pour ancrer les apprentissages.
- Remise de supports : Tous les supports présentés seront remis aux apprenants sur une clé USB, facilitant ainsi la révision et l'application des compétences acquises.



Moyens et supports pédagogiques

Supports de cours numériques



Modalités d'évaluation et de suivi

Les modalités d'évaluation de cette formation comprennent plusieurs étapes pour garantir l'acquisition des compétences :

- Un questionnaire d'évaluation sera proposé à l'entrée et à la sortie de la formation sous forme de jeu, avec un dé à lancer et un code couleur pour visualiser les progrès.
- Des mises en pratique pendant la formation permettront aux stagiaires de rechercher et télécharger un marché, et de repérer les informations clés.
- Un questionnaire d'évaluation et de satisfaction sera également distribué à chaud en fin de session pour recueillir les retours des participants.



Informations sur l'admission

Les inscriptions doivent être réalisées au moins 48 heures avant le démarrage de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Pour garantir l'accessibilité de cette formation, plusieurs mesures sont mises en place :

- Un référent handicap est disponible pour répondre à toutes les questions et besoins spécifiques des participants.
- Les méthodes pédagogiques et les supports utilisés sont adaptés pour être compris par tous, y compris les personnes en situation de handicap.
- Des modalités et supports de formation et d'évaluation adaptés sont prévus pour répondre aux différents besoins des stagiaires.
- Les intervenants sont sensibilisés aux enjeux d'accessibilité et formés pour pouvoir accompagner tous les participants de manière équitable.